



# Neuflize OBC, partenaire de la FJPI

Mars 2022

# Neuflize OBC soutient la jeune production indépendante

Collaborant déjà avec près de 80% des sociétés patrimoniales françaises des secteurs du cinéma et de l'audiovisuel, la Banque Neuflize OBC a souhaité porter une attention particulière à la nouvelle génération de producteurs en participant à la 11ème édition de JJPI, organisée par la Fédération des Jeunes Producteurs Indépendants, le 10 janvier dernier.

Cette nouvelle édition, rythmée par 4 tables rondes passionnantes, a réuni plus de 190 participants tout en étant relayée en direct auprès de plus de 800 personnes.

La Banque Neuflize OBC espère ainsi contribuer à l'émergence des « champions » français de demain ainsi qu'à la consolidation du patrimoine cinématographique et audiovisuel, dans des secteurs en croissance. En effet, l'entrée en vigueur, depuis l'été 2021, du décret sur les services de médias audiovisuels français mais aussi étrangers, dorénavant intégrés au système français de la création, devrait largement y contribuer.

Présente dans le secteur du cinéma et l'audiovisuel depuis près de 50 ans, la Banque Neuflize OBC a l'ambition d'apporter un savoir-faire toujours plus étendu à ses clients, depuis les activités traditionnelles de financement des sociétés, de banque privée de leurs dirigeants et actionnaires, jusqu'aux activités de conseil en acquisition, cession et financements (bancaires, obligataires, mezzanine ou capitaux propres), à l'instar de ce qui a été réalisé récemment par les équipes de Neuflize OBC Corporate Finance, lors de la cession de Lagardère Studios à Mediawan ou encore de l'acquisition de Kabo par Asacha.

Cette approche panoramique permet à la Banque Neuflize OBC d'accompagner durablement la production indépendante dans un environnement en pleine mutation.



*“Neuflize OBC est le partenaire incontournable des entrepreneurs du cinéma et de l’audiovisuel depuis plus de 50 ans ainsi que de toutes les industries culturelles”*

**Anne Flamant**

Responsable du pôle Média & Digital  
Banque Neuflize OBC



<https://www.fjpi.org/>

La Fédération des Jeunes Producteurs Indépendants (FJPI) met en réseau les jeunes sociétés de production avec les acteurs incontournables du cinéma, de la télévision et du web. Au travers de rencontres professionnelles, elle leur permet de développer tout au long de l'année des relations avec des financeurs (chaînes de télévision, plateformes..), des institutions, des auteurs, des prestataires techniques et des producteurs.

La FJPI, association loi 1901, représente aujourd'hui plus de 100 sociétés de production développant des contenus de tous genres et de tous formats. Elle a pour ambition de favoriser la diversité de la création et l'innovation. Elle organise également des ateliers d'aide à l'insertion professionnelle.



**Benjamin Bonnet**  
Co-Président  
Mood Films Production



**Eve Brémond**  
Co-Présidente  
Box Fish Productions



**Alexandre Dahan**  
Co-Président  
Stupefy

## Awards

**Le film L'âge tendre de Julien Gaspar-Oliveri,**  
produit par Melocoton Films est nommé  
aux César du Meilleur Court-Métrage

**La société Black Sheep Films**  
a reçu le prix du Producteur Français de télévision  
pour la catégorie Fiction  
remis par la Procirep.

# Tables rondes



Créée en 2011 par Laurence Lascary et Caroline Decroix, la Journée des Jeunes Producteurs Indépendants (JJPI) permet chaque année aux membres de la FJPI (Fédération des Jeunes Producteurs Indépendants) de rencontrer les principaux financeurs actuels (distributeurs, diffuseurs, institutions) au travers de tables-rondes, rencontres et projections.

Cette année, elle a eu lieu sous le parrainage de Christophe Rossignon, producteur et co-fondateur de Nord-Ouest Films.

## 1ère table-ronde : imposer une idée originale, un défi pour les auteur.trice.s

### ► Les plateformes numériques = facteur de renouvellement

Notamment grâce à leur approche plus libre, les plateformes permettent davantage d'originalité.

### ► Les réseaux sociaux = lien privilégié avec son public ?

Les réseaux sociaux, comme Youtube, qui sont aussi des espaces de diffusion ont l'avantage de permettre un contact direct avec son public et donc à la fois de collecter plus facilement des retours sur son œuvre et de comprendre comment se structure son audience. Cela reste des informations complexes à traiter du fait de la liberté totale de parole qui y règne.

### ► Les attentes des auteur.trice.s vis-à-vis des producteur.trice.s :

#### Comment marketer son idée ?

Identifier les bons dispositifs d'accompagnement des auteur.trice.s afin de faire évoluer le scénario en préservant l'idée originale et en respectant les contraintes liées au financement

*"On espère être la tendance, si on s'en inspire, c'est qu'on a perdu"*

**Julie-Albertine Simonney**

Scénariste et stand-uppeuse

### ► L'importance accrue des univers narratifs :

Les diffuseurs sont de plus en plus friands d'œuvres créant de vrais univers avec leur géographie, leurs codes dans lesquels les auteur.trice.s pourront décliner plusieurs histoires, à l'instar de ce qui se fait dans les jeux vidéo. Cela n'est pas encore réellement prédominant dans le cinéma et l'audiovisuel français, mais c'est une tendance à l'œuvre au niveau international.

### ► Le rôle du showrunner = central et de plus en plus reconnu

Créer un pool d'auteur.trice.s autour d'un showrunner  
Créer de la diversité dans la writer's room

## 2ème table-ronde : l'essor du documentaire, une aubaine pour la jeune production indépendante ?

### ► Le poids considérable du numérique dans la diffusion de séries et films documentaires :

La prédominance et la multiplication des plateformes à l'échelle internationale a bouleversé les formats documentaires et les habitudes de consommation du genre, conduisant les diffuseurs traditionnels à repenser totalement leurs canaux de diffusion pour prendre en considération de nouveaux publics. Les chaînes de télévision, à l'instar d'Arte, investissent aujourd'hui considérablement les réseaux sociaux (twitch, tik tok etc) qui sont aussi parfois devenus des lieux de détection de talents pour les producteurs. La diffusion de documentaires sur ces plateformes permet également de toucher des publics plus jeunes ordinairement moins consommateurs de docs traditionnels.

*"Il ne faut pas dénaturer la fougue des projets qu'on nous amène"*

**Giusse Dembault-Lalois**  
Productrice, Collectif BKE

La plateforme BrutX apparaît comme un incubateur de talents et un nouvel interlocuteur dans le paysage audiovisuel. Ouvert aux expériences et à de nouvelles formes de narrations destinées à un public déjà initié à au formats courts de Brut. Une ambition réelle tournée vers des projets à 360 est en cours de réflexion. Guidés par une volonté de surprendre puis comprendre, ils sont ouverts à un genre documentaire étendu de l'histoire à la société, tout comme les portraits intimes, pourvu qu'on "sente le souffle du personnage" dans la narration.

*En bref, s'approprier ces outils de diffusion que sont les plateformes numériques est essentiel pour l'ensemble des producteurs et diffuseurs de documentaires. Il faut en comprendre les codes et l'économie.*

## 3ème table-ronde : comment identifier et accompagner des auteur.trice.s aux profils atypiques ?

Diversification des lieux d'identification de talents pour aller vers d'autres imaginaires : réseaux sociaux (les diffuseurs y sont de plus en plus attentifs), concours, bourses, Netflix a créé une sorte d'unité de recherche & Développement (le Grow Creative), soutien à des structures d'accompagnement.

Importance de l'accompagnement des talents aux profils atypiques : leur adjoindre des co-auteurs, les intégrer à des groupes d'écriture déjà existants, les faire participer à des résidences d'écriture. De façon plus générale, il est indispensable de constituer une équipe réunissant des talents complémentaires où certains membres ayant plus d'expérience peuvent transmettre leurs savoir-faires à ceux qui en ont moins.

*"Notre rôle est d'être un premier regard bienveillant et critique"*

**Marianne Lévy-Leblond**  
Responsable des co-productions  
au département numérique - Arte

## 4ème table-ronde : est-il possible d'exister sans rejoindre ou coproduire avec un groupe ?

Si on sait qu'il existe autant de manières de produire que de producteurs, on sait maintenant aussi qu'il existe autant de manières de s'associer pour produire.

Deal de développement, ouverture du capital à des groupes, coproduction, production exécutive, être à la fois salarié d'une autre société et posséder sa propre production, voire une totale indépendance, chaque société de production doit choisir son chemin.

Il faut veiller à distinguer audiovisuel et cinéma sur ces questions. Côté audiovisuel :

L'avantage de s'adosser à un groupe qui finance ses frais de développement et ses frais généraux est la tranquillité d'esprit et la possibilité de monter rapidement sur des projets ambitieux sans se soucier trop de la fin du mois. Les fonctions supports permettent également de gagner temps et expertise. La légitimité d'être adossé ou de coproduire avec un groupe ou un producteur établi est aussi élément déterminant dans le processus de financement de projets ambitieux.

La plupart du temps, les groupes laissent une totale liberté éditoriale aux producteurs, comprenant que c'est le plus important pour eux.

Côté cinéma, il n'a peut être jamais été aussi simple de faire un film : un iPhone 13, des logiciels de montage gratuits... certes la concurrence est rude mais avec la bonne idée et la motivation, l'association ou la coproduction ne semblent pas primordiales pour se lancer et émerger.

Enfin, ce métier reste avant tout un métier d'humain, et l'association sur un projet va dépendre beaucoup de la compatibilité entre les parties prenantes : la complémentarité, le respect mutuel, la vision du projet, sont des choses qui doivent converger au service du film.

*"On ne fait pas du cinéma  
à coups de sondage,  
ça ne marche pas"*

**Christophe Rossignon**  
Producteur, Nord-Ouest Films

# La **11** ème **JOURNÉE** DES JEUNES PRODUCTEURS INDÉPENDANTS en chiffres

**200**  
participant·e·s

**60** sociétés de production  
adhérentes

**10** sociétés hors FJPI

**37** partenaires

**17** diffuseurs /  
distributeurs

plus  
de **10** représentant·e·s des  
institutions dont CNC

**30** auteur·trice·s

**27** étudiant·e·s

**8000**  
vues sur le direct  
YouTube

 **8** heures de direct

 **S** relais de l'événement  
dans Écran Total et  
Satellifax

Notre catalogue envoyé à  
**500**

membres de notre réseau  
de diffuseurs et producteur·trice·s

# Fédération des Jeunes Producteurs Indépendants (FJPI) Perspectives 2022

La FJPI a pris depuis 2 ans une ampleur nouvelle avec une croissance très forte en 2021 et sur le premier mois de 2022 suite à la Onzième JJPI. Cette évolution a conduit la FJPI à définir de nouveaux objectifs pour 2022 :

## ► **Accroître notre mission de transmission**

Si la FJPI attire de nombreuses très jeunes sociétés de production, elle observe que le nombre de sociétés déjà bien établies est aussi en forte augmentation. Il y a une demande importante de la part des sociétés qui ont dépassé les cinq années d'existence et produisent des formats longs (séries, films) pour rejoindre l'association.

Il semble donc essentiel à la FJPI d'étoffer encore ses actions en matière de transmission en poursuivant le système de tutorat mis en place l'année dernière et en organisant de nombreuses master classes sur des sujets techniques afin de permettre des échanges entre jeunes entrants et entreprises plus installées.

## ► **Développer notre ancrage national**

La FJPI est un réseau national accueillant des sociétés localisées dans l'ensemble des régions de France. Si, par mimétisme avec un secteur qui reste encore très centralisé, la majorité des adhérents de la FJPI sont des entreprises franciliennes, l'association souhaite accompagner davantage de talents en régions. Pour ce faire, elle poursuit son implantation en festivals (Séries Mania, Music & Cinéma, Valence Scénario..) et ses ateliers en régions auprès de jeunes désireux de se professionnaliser dans leurs métiers.

## ► **Offrir une teinte plus internationale**

En faisant intervenir des producteurs et productrices européens lors de rencontres ou discussions et en nouant des partenariats avec des Festivals/marchés européens permettant aux adhérents de la FJPI d'obtenir des accès privilégiés.

## ► **Dynamiser nos relations auprès des diffuseurs**

Comme ARTE, FRANCE TÉLÉVISIONS afin de rester informés des évolutions de leurs lignes éditoriales avec la volonté d'étendre ce dispositif à d'autres chaînes, comme OCS, BrutX, Canal+.

## ► **Renforcer la dynamique parmi nos adhérents**

En créant des moments de rencontres de sorte à développer un maillage plus solide au sein de l'association. L'objectif de cette démarche est de développer un terrain favorable au partage d'expériences et aux potentielles coproductions entre les adhérents de l'association.

## ► **Accroître la présence sur les réseaux sociaux**

Afin de valoriser ses partenaires et ses champs d'action. Mais aussi renforcer la communication au sein de l'association via un « facebook » qui pourrait devenir un outil de communication entre adhérents plus percutant tout en soulignant les nombreuses actions menées tout au long de l'année.

## ► **Revoir le format de la newsletter**

Afin d'être plus percutant sur la circulation des informations notamment vis à vis des différents appels à projets, commissions, festivals et mise en avant des services de ses partenaires.

