

Neuflyze OBC

UNE BANQUE DE CONVICTIONS
AU SERVICE DE TOUS LES PATRIMOINES

SEPTEMBRE 2011

SOMMAIRE

Neulize OBC, premier acteur indépendant de la banque privée en France

- ① Neulize OBC, une banque d'expérience
- ② Une banque alliant puissance d'un groupe international et proximité régionale
- ③ Une philosophie de conviction pour un modèle unique sur la Place

Neulize OBC, au service des familles et des entrepreneurs

- ① Une offre conseil sur mesure, adaptée aux problématiques de chaque client
- ② Une offre gestion et financement, pour optimiser la valorisation des patrimoines des clients
- ③ Une large gamme d'expertises sectorielles
- ④ Un service dédié aux Institutionnels et aux Fondations & Associations

Un engagement historique pour un avenir durable

- ① La valorisation des patrimoines entrepreneuriaux et privés
- ② La valorisation des patrimoines sociétaux
- ③ La valorisation du capital humain
- ④ La valorisation du patrimoine environnemental

Annexes

- Chiffres clés
- Composition du Directoire de la Banque Neulize OBC

EDITORIAL

La crise a mis les acteurs du secteur bancaire face à de nouveaux enjeux : nécessité de s'inscrire dans une stratégie de reconquête, nécessité de restaurer une confiance profondément altérée chez les clients, nécessité de se mettre en conformité avec une réglementation largement durcie par les pouvoirs publics européens.

Banque privée de référence en France, Neuflyze OBC a un rôle à jouer dans cette reconfiguration du secteur bancaire en général et du private banking en particulier. Car elle n'a pas à « rougir » de la manière dont elle a exercé son métier pendant la crise et continue de l'exercer aujourd'hui, dans la lignée de ce qu'elle a toujours préconisé : bâtir un avenir durable pour les patrimoines professionnels et personnels de ses clients, au service de l'économie réelle.

La fusion de « Banque Neuflyze OBC » et de « Neuflyze OBC Entreprises », opérée en octobre 2009, a permis le déploiement d'une nouvelle organisation, unique sur le marché de la banque privée française. Fondée sur une conviction stratégique, en rupture avec les pratiques du secteur, cette organisation met toutes les expertises de la Banque au service de la personne, dans l'intégralité des composantes de son patrimoine, de la gestion de son patrimoine personnel au développement de son patrimoine professionnel.

Cette nouvelle organisation, bien accueillie par l'ensemble des clients, a permis à la Banque de s'inscrire, depuis, dans une stratégie de développement offensive. Neuflyze OBC poursuit sereinement sa dynamique de croissance et affiche des résultats records.

Une approche globale pour une vision des patrimoines à 360°, une organisation rénovée pour être au plus proche des attentes de ses clients, un capital stable et un actionariat solide pour assurer la pérennité de Neuflyze OBC, des équipes de professionnels passionnés et dynamiques sont les atouts clés d'une banque qui agit pour un monde durable.

Neuflize OBC, premier acteur indépendant de la banque privée en France

André, de Neuflize, Schlumberger, Mallet, Berthoud, Odier, Bungener, Courvoisier : ces noms et leurs familles sont entrés dans l'histoire économique et financière de la France et ont forgé des dynasties d'entrepreneurs. Ils ont contribué à inventer la banque moderne, les compagnies d'assurance, la promotion immobilière et les premières sociétés transnationales.

① NEUFLIZE OBC, UNE BANQUE D'EXPÉRIENCE

Depuis 350 ans, la Banque Neuflize OBC se présente plus que jamais comme la banque des familles, des entrepreneurs, des familles d'entrepreneurs et des cadres dirigeants. La conviction des dirigeants successifs s'est forgée au fil des siècles. Cette richesse durable, qui réside dans le double respect de l'esprit de famille et de l'esprit d'entreprise, s'appuie sur une approche globale du patrimoine de ses clients.

Fondées par des familles d'entrepreneurs illustres, les Banques de Neuflize et OBC ont uni leurs forces en 2006, pour donner naissance à la banque privée de référence en France. Les deux maisons ont toujours eu à cœur d'entretenir une relation privilégiée et de proximité avec leurs clients. Leur rapprochement a renforcé encore cette vocation originelle tout en permettant la réunion de leur savoir-faire spécifiques qui se sont révélés complémentaires.

② UNE BANQUE ALLIANT PUISSANCE D'UN GROUPE INTERNATIONAL ET PROXIMITÉ RÉGIONALE

■ L'adossement à un réseau international

La Banque Neuflize OBC est une filiale de la Banque néerlandaise ABN AMRO, elle-même contrôlée à 100 % par l'Etat néerlandais, ce qui lui confère une solide assise financière. La structure de son capital est la meilleure garantie de la pérennité de la Banque et de la sécurité des avoirs que lui confient ses clients.

L'adossement au réseau ABN AMRO et des partenariats privilégiés avec d'autres établissements permettent à Neuflize OBC de proposer à ses clients une offre de banque internationale (Pays-Bas, Suisse, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Hong Kong, Singapour, Emirats Arabes, Curaçao, Jersey et Guernesey).

Neuflize OBC, premier acteur indépendant de la banque privée en France



③ UNE PHILOSOPHIE DE CONVICTION POUR UN MODÈLE UNIQUE SUR LA PLACE

Parce qu'il n'y a plus de modèle de grande fortune mais des patrimoines aux enjeux pluriels, la Banque s'appuie sur une organisation unique sur le marché. Le principe : la constitution d'un binôme associant l'expertise d'un banquier privé et d'un banquier entreprise, véritable « chef d'orchestre » à 360° des patrimoines personnel et professionnel des clients.

Elle est également le seul établissement de sa catégorie capable de proposer une large palette de produits bancaires (crédit, gestion de trésorerie, levée de fonds...), une offre de gestion financière dédiée (gestion d'actifs et assurance vie), complétée d'une offre conseil à haute valeur ajoutée (ingénierie patrimoniale, financière et crédit, banque d'affaires, art, immobilier et Sofica).

Chaque client, en fonction de ses enjeux personnels et/ou professionnels, peut bénéficier d'une double approche, privée et entreprise, capable de lui offrir, au bon moment, les conseils de spécialistes en ingénierie patrimoniale, financière ou en banque d'affaires.

Neuflize OBC, au service des familles et des entrepreneurs

La différence et l'originalité de la Banque Neuflize OBC reposent sur la structure de son modèle économique, qui place la gestion des actifs privés et professionnels au cœur de son dispositif et le conseil au cœur de son savoir-faire.

Chaque client dispose d'un interlocuteur unique. Cette relation privilégiée que la Banque entretient avec chacun de ses clients lui permet d'avoir une vision « panoramique » de leur patrimoine privé et professionnel. En fonction des besoins identifiés, les banquiers sont en mesure de déployer toutes les expertises nécessaires à la valorisation du patrimoine de leurs clients. A cet effet, la Banque Neuflize OBC réunit en son sein un Pôle Conseil composé d'experts confirmés, aussi bien dans les domaines de l'ingénierie patrimoniale et financière, la banque d'affaires, l'immobilier, l'art... Compétences auxquelles s'ajoute son offre en assurance vie et en gestion d'actifs.

① UNE OFFRE CONSEIL SUR MESURE, ADAPTÉE AUX PROBLÉMATIQUES DE CHAQUE CLIENT

Chez Neuflize OBC, le Pôle conseil vise à optimiser le patrimoine des clients de la Banque, dans le cadre d'une approche globale. Ses équipes apportent leur expertise à chaque binôme banquier privé / banquier entreprise, pour évaluer les actifs de leurs clients, les structurer, les rendre liquides si nécessaire, puis mettre en place les stratégies patrimoniales qui permettront d'assurer leur pérennité et, le moment venu, leur transmission ou leur cession. Les équipes du Pôle Conseil constituent une interface de proximité pour accompagner chacun des clients dans leurs décisions personnelles, comme dans le développement de leurs activités professionnelles.

■ Ingénierie patrimoniale

L'ingénierie patrimoniale proposée par la Banque Neuflize OBC a 3 missions bien distinctes : la structuration du patrimoine de ses clients, l'audit de leur patrimoine et leur transmission.

Inscrivant leur réflexion dans une vision à long terme, les experts de la Banque en ingénierie patrimoniale analysent la situation familiale, professionnelle et patrimoniale des clients et conçoivent des stratégies d'optimisation juridique et fiscale adaptées aux problématiques de chacun d'entre eux.

Neuflize OBC, au service des familles et des entrepreneurs

■ Ingénierie financière

Le rôle des experts en ingénierie financière : l'étude et le montage de financement structurés, et l'accompagnement de toute opération modifiant la structure du capital d'une entreprise, ainsi que dans les opérations contribuant à la transformation des actifs professionnels en actifs privés. Les ingénieurs financiers du Pôle Conseil de Neuflize OBC travaillent en étroite collaboration avec les entrepreneurs, pour les aider à atteindre leurs objectifs.

Ils étudient la faisabilité des projets capitalistiques ou touchant au périmètre d'un groupe, sur la base d'analyses économique, financière, juridique et fiscale. Ils peuvent apporter leur concours sur le réaménagement du capital d'une entreprise, la filialisation, les opérations à effets de levier, les financements d'acquisitions et la restructuration de dettes.

■ Banque conseil

L'offre de conseil en rapprochement d'entreprises et montages financiers constitue un axe majeur de la stratégie d'accompagnement des moyennes entreprises patrimoniales de Neuflize OBC. Elle répond aux besoins des entrepreneurs ou des familles dans leur recherche de croissance, de financement ou de transmission.

Toute une équipe, composée d'experts dans leur domaine, propose une large gamme de prestations, allant de la réflexion stratégique au montage et au suivi d'opérations complexes dans des domaines très larges :

- ▶ fusion et acquisitions,
- ▶ transmissions d'entreprises,
- ▶ opérations avec effet de levier,
- ▶ opérations sur le capital,
- ▶ offres publiques,
- ▶ cession d'actifs,
- ▶ restructurations financières,
- ▶ attestations d'équité.

Neuflize OBC, au service des familles et des entrepreneurs

■ Patrimoine artistique

Parce que chaque objet d'art doit s'inscrire dans une histoire personnelle et affective, Neuflize OBC conçoit des solutions uniques, adaptées aux aspirations de tout propriétaire d'un patrimoine artistique. La Banque dispose pour cela d'une structure spécialisée dans le conseil, Neuflize OBC Art, et dont l'activité s'étend à tout objet d'art, de la peinture à la sculpture, au mobilier, aux bijoux, ou encore aux livres... Son savoir-faire et ses compétences recouvrent la gestion matérielle de collections en relation avec le banquier privé du client, la valorisation de collections et la vente d'objets d'art, en France ou à l'étranger.

■ Patrimoine immobilier

L'immobilier constitue une part importante du patrimoine des clients de Neuflize OBC. En ligne avec sa politique de gestion globale des patrimoines, Neuflize OBC s'appuie sur l'expertise d'un Pôle Immobilier, qui intervient tant dans le domaine du conseil, que dans ceux de l'expertise et de la transaction. Les experts Immobilier de Neuflize OBC peuvent être consultés pour toute estimation d'un bien immobilier. Ils sont également habilités à agir sous mandat de qualité de négociateurs pour les transactions, achats et ventes.

② UNE OFFRE DE GESTION ET DE FINANCEMENT POUR OPTIMISER LA VALORISATION DES PATRIMOINES

■ 20 années de réussite sur le marché de l'assurance-vie haut de gamme

Pour Neuflize OBC, les contrats d'assurance vie et de capitalisation constituent une véritable solution de protection et de valorisation des patrimoines.

La Banque bénéficie ainsi du savoir-faire de Neuflize Vie, la compagnie d'assurance vie et de capitalisation du groupe ABN AMRO, dirigée par Hugues Aubry. «Assureur privé et engagé », Neuflize Vie reste, au fil du temps, fidèle à ses engagements : aider et protéger les clients de la Banque dans le cadre d'une approche patrimoniale globale - avant, pendant et après la vie du contrat.

Neuflize OBC, au service des familles et des entrepreneurs

Ainsi, la gestion des contrats est conçue non seulement dans un objectif de performances mais également et principalement, pour assurer la pérennité des patrimoines de génération en génération. La Banque Neuflize OBC propose également des solutions de courtage en assurance afin de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients.

■ Une offre de gestion claire et performante

Neuflize OBC, à travers ses équipes de gestion d'actifs, permet à ses clients, notamment via un mandat de gestion ou du conseil, d'accéder à toutes les expertises de gestion à l'échelon international et toutes les catégories de produits de placements.

L'offre de gestion de Neuflize OBC est centrée sur les enjeux de placements de ses clients et repose sur deux structures complémentaires, filiales de la Banque :

▼ **Neuflize OBC Investissements** est née du rapprochement de Asset Allocation Advisors (A.A.Advisors), Neuflize OBC Asset Management (NOAM) et du Pôle Gestion Financière de la Banque Neuflize OBC. Dirigée par Stéphane Corsaletti, Neuflize OBC Investissements est une structure essentiellement dédiée aux clients de la Banque et du groupe ABN AMRO : particuliers, entreprises patrimoniales, fondations et institutionnels. Cette filiale propose une vingtaine de fonds phares, estampillés NOBC. Neuflize OBC Investissements dispose de ressources complètes en gestion sous mandat, fonds classiques et multigestionnaires de droits français et luxembourgeois (gamme AAMMF), fonds dédiés, sélection de gérants, et s'appuie sur un recours accru à l'architecture ouverte (par le biais de son pôle A.A.Advisors, centre d'excellence du groupe ABN AMRO au plan international pour la sélection de fonds tiers et la multigestion). Des prestations de conseil en allocation d'actifs et sélection de gérants sont par ailleurs proposées à des institutionnels.

▼ **Neuflize Private Assets** rassemble Neuflize Private Assets et Fontenay Gestion (gestion sous mandat).

Piloté par François Mouté, Neuflize Private Assets propose une offre originale, destinée à une partie de sa clientèle en recherche d'un style de gestion de conviction et d'opportunité, à forte valeur ajoutée.

Depuis 2003, cette filiale s'illustre par la régularité de ses performances et la croissance de ses actifs, fruits d'une expertise spécifique orchestrée dans un esprit de « boutique ». Son offre se décline en fonds ouverts au public de la Banque. En parallèle, Neuflize Private Assets distribue ses produits au sein de Neuflize OBC et du groupe ABN AMRO, ainsi qu'à d'autres distributeurs, en s'appuyant sur des partenariats commerciaux conclus avec des tiers distributeurs en France et à l'international.

Neuflize OBC, au service des familles et des entrepreneurs

③ UNE LARGE GAMME D'EXPERTISES SECTORIELLES

Banque des entrepreneurs, Neuflize OBC a développé de solides expertises sectorielles. La connaissance pointue de ces différents secteurs permet à la Banque d'en appréhender l'évolution et les enjeux et de répondre ainsi plus rapidement, grâce à la mise en place de dispositifs adaptés, aux besoins de ses clients.

■ Neuflize OBC, première banque du cinéma et de l'audiovisuel en France

Forte de plus de 30 ans d'expérience dans la production de l'image, Neuflize OBC travaille avec plus de 80 % des sociétés françaises de production, de distribution ou de post-production participe au financement de 70 % de la production cinématographique nationale. De la production aux industries techniques, en passant par la diffusion, la distribution ou l'exploitation des salles, la Banque est autant le partenaire des talents confirmés que des jeunes créateurs, des groupes intégrés que des sociétés indépendantes, auxquels elle propose une large gamme de services bancaires et de solutions de financement adaptées et structurées.

■ Le partenaire historique des professionnels de la santé

Partenaire historique des professionnels de la santé, Neuflize OBC met son expertise au service des « Speciality Pharma » (laboratoires éthiques indépendants, laboratoires OTC et de compléments alimentaires), des groupes hospitaliers privés et des sociétés de services et de technologies Médicales (façonniers, diagnostics, fabricants et distributeurs de matériel médical, visiteurs médicaux...). L'expertise pointue que la Banque a acquise dans ce secteur garantit une parfaite compréhension de ses spécificités.

■ Le partenaire de référence des éditeurs et des agences de communication

Neuflize OBC accompagne de nombreux acteurs du secteur des médias et de la communication. La Banque est devenue, en quelques années, le partenaire de référence des éditeurs (des petites maisons à fort potentiel aux grands groupes familiaux internationaux), et des agences de communication (des petites agences créatives aux grandes structures, leaders du secteur).

Neuflize OBC, au service des Familles et des Entrepreneurs

■ La banque des entreprises de la nouvelle économie

L'esprit d'innovation qui la caractérise a naturellement conduit la Banque Neuflize OBC à soutenir les entreprises de la nouvelle économie : portails commerçants, sites éditoriaux, de courtage, moteurs de recherche, régies publicitaires, sites marketing...

Avec une offre qui s'articule autour de trois axes majeurs (conseil privé, financements stratégiques, offre corporate ciblée), elle les aide à détecter et saisir les opportunités de leur secteur : concentrations, opérations sur le capital (BO, MBO, financement de bons de souscription d'actions), réinvestissement dans de nouveaux projets, cession...

■ Neuflize OBC, précurseur dans l'accompagnement des entrepreneurs de la finance

Neuflize OBC est la banque des sociétés de private equity, de gestion, de gestion d'actifs, de conseil. Elle les accompagne dans les différentes phases de leur développement, aussi bien lors de la création de l'outil professionnel, que de son développement et de sa cession.

■ Une expertise technique forte au service des professions réglementées

Les administrateurs de biens, les courtiers d'assurance, ou encore les professions juridiques et judiciaires, exercent des professions dites «réglementées». Neuflize OBC a constitué une équipe d'experts qui connaît les spécificités de ces activités en matière de réglementation, d'obligations, de régime fiscal et juridique et qui offre ainsi aux professionnels de ces activités encadrées une expertise technique forte : automatisation (tip...), remises en vrac, sous-traitant spécialisé, forfaitisation, gestion de trésorerie, gestion patrimoniale globale...

■ Un interlocuteur privilégié des professionnels du marché de l'art

Depuis plus de vingt ans, la Banque Neuflize OBC est un interlocuteur privilégié des professionnels du marché de l'art, auxquels elle propose tous les services d'une banque commerciale au niveau de la gestion des flux et de la trésorerie, du co-financement de stocks et divers autres services très sophistiqués.

Neuflize OBC, au service des familles et des entrepreneurs

■ Des affinités fortes avec le secteur du luxe et les diamantaires

La Banque Neuflize OBC est naturellement proche des entreprises de l'univers du luxe, dont elle maîtrise la compréhension des enjeux financiers et économiques. Partenaire historique des diamantaires et joailliers, elle cultive des liens très étroits avec nombre d'acteurs des secteurs de la maroquinerie, des vins et spiritueux, des parfums et cosmétiques, ou encore de l'hôtellerie...

Accompagnement de la croissance externe, financement d'acquisition (fonds de commerce, concurrents, sous-traitants...), opérations touchant à la structure de l'actionnariat (rachat de minoritaires, transmission familiale, opérations de cash-out...), financement de BFR et d'investissements, gestion d'actifs, gestion des flux et de la trésorerie, financements privés et conseils aux dirigeants, sont autant de services spécifiques proposés par la Banque à cette typologie de clients.

④ UN SERVICE DÉDIÉ AUX INSTITUTIONNELS ET AUX FONDATIONS & ASSOCIATIONS

■ Les institutionnels

La Banque Neuflize OBC, comme le groupe ABN AMRO, est un partenaire historique des investisseurs institutionnels (compagnies d'assurance, caisses de retraite, mutuelles, banques et institutions financières) auxquels elle apporte son expertise en matière de conseils et de services.

Une équipe dédiée à cette clientèle particulière élabore des solutions d'investissements domestiques et internationales prenant en compte ses objectifs, notamment en matière de contrôle des risques, de performance sur 3 à 5 ans et de reporting sur-mesure.

Neuflize OBC, au service des familles et des entrepreneurs

■ Fondations, Associations, et autres organismes à but non lucratif : une réponse optimale, en phase avec les évolutions du secteur

Avec un portefeuille d'environ 1 000 associations, fondations et autres organismes à but non lucratif, Neuflize OBC se positionne en acteur de référence dans ce secteur. Le Pôle Fondations & Associations s'appuie sur les expertises de la Banque, pour apporter des réponses parfaitement adaptées aux nouvelles exigences des donateurs et philanthropes, lesquels sont davantage dans une logique de don structuré. Il intervient dans le choix de la structure et de son mode de gestion, assure une mission de conseil juridique, fiscal, financier lors de la création de l'organisme, et l'accompagne pendant toute la durée de vie du projet.

Un engagement historique pour un avenir durable

① LA VALORISATION DES PATRIMOINES ENTREPRENEURIAUX ET PRIVÉS

La Banque Neuflyze OBC adopte une démarche responsable dans son métier de banquier. Le conseil est placé au cœur de sa philosophie et tient une place centrale dans son approche patrimoniale.

En 2004, la Banque s'est engagée en faveur d'une gestion responsable, performante et innovante. Cet engagement s'est traduit par le développement d'une offre de produits et de services plus respectueux de l'équité sociale et de l'environnement.

■ Une offre de gestion d'actifs responsable

Neuflyze OBC a ainsi créé, en 2007, un fonds thématique environnemental, constitué de valeurs internationales et permettant d'investir dans des entreprises dont l'activité participe à la lutte contre le changement climatique et les émissions de gaz à effet de serre.

La Banque a également développé une nouvelle offre de mandats respectant les règles de l'Investissement Socialement Responsable, afin de permettre aux clients de la Banque de donner du sens à leurs investissements financiers.

■ Une vraie proximité avec les entreprises dont le cœur de métier est lié au développement durable

Dans une optique de pérennisation du patrimoine de ses clients, la Banque compte parmi ses clients de nombreuses entreprises investies dans le secteur des énergies renouvelables, le recyclage, le « green IT », la micro-finance...

■ Un soutien fort aux philanthropes

La valorisation des patrimoines entrepreneuriaux s'appuie aussi sur le pôle Fondations et Associations (voir p.8). La Banque conseille environ 1000 organismes à but non-lucratif, représentant 1 milliard d'euros d'actifs. Elle conseille également ses clients, au travers de son expertise en ingénierie patrimoniale, dans leurs investissements philanthropiques aussi bien pour la création d'un fonds de dotation, d'une fondation ou le financement d'une association.

Un engagement historique pour un avenir durable

② LA VALORISATION DES PATRIMOINES SOCIÉTAUX

Pour Neuflyze OBC, la valorisation des patrimoines sociétaux s'articule aujourd'hui autour de 2 axes :

■ La valorisation des patrimoines culturels

Le mécénat est inscrit dans les gènes de la Banque Neuflyze OBC depuis son origine en 1667. Aujourd'hui, son engagement porte sur les arts visuels et poursuit 2 axes majeurs : la valorisation du patrimoine et la création contemporaine. Ses actions se conjuguent à celles de sa compagnie d'assurance vie Neuflyze Vie, dont le mécénat est plus particulièrement dédié au rayonnement de la photographie contemporaine. La Banque et sa filiale ont d'ailleurs été distinguées par le titre de Grand Mécène du Ministère de la Culture et de la Communication en 2009.

■ L'accompagnement d'initiatives associatives liées à l'activité de la Banque

Si la Banque est un partenaire historique du Téléthon de la Bourse et de la Finance dont elle a été le co-chef de file en 2009, elle conseille également des structures associatives telles que Acted (ONG d'aide au développement), Babyloan (premier site Internet de micro-crédit solidaire), ou encore l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Économique) dans le domaine du micro-crédit. De la même manière, la Banque accompagne l'initiative IZI-Collecte, concepteur d'un logiciel destinée aux associations, afin de faciliter la gestion des adhésions, dons et cotisations.

③ LA VALORISATION DU CAPITAL HUMAIN

La valorisation du capital humain de la Banque porte sur 2 axes prioritaires : le développement d'une politique sociale de progrès et l'intégration du développement durable dans la culture de la Banque, à travers un programme de formation et de sensibilisation adapté. Dans cette optique, la Direction a choisi d'inscrire, en 2009, le développement durable parmi les objectifs individuels des collaborateurs.

Un engagement historique pour un avenir durable

④ LA VALORISATION DU PATRIMOINE ENVIRONNEMENTAL

L'engagement de la Banque en faveur de la préservation du patrimoine environnemental vise principalement à réduire l'impact de son activité sur le climat. Son plan d'actions comporte

3 volets :

▶ La réduction de sa consommation

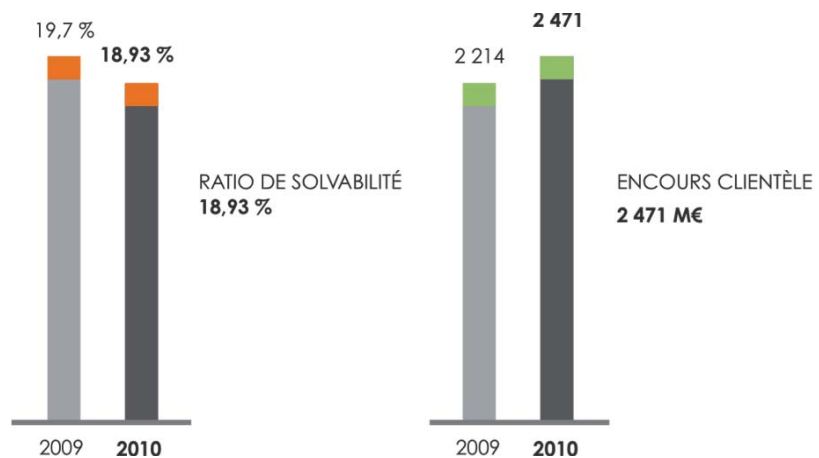
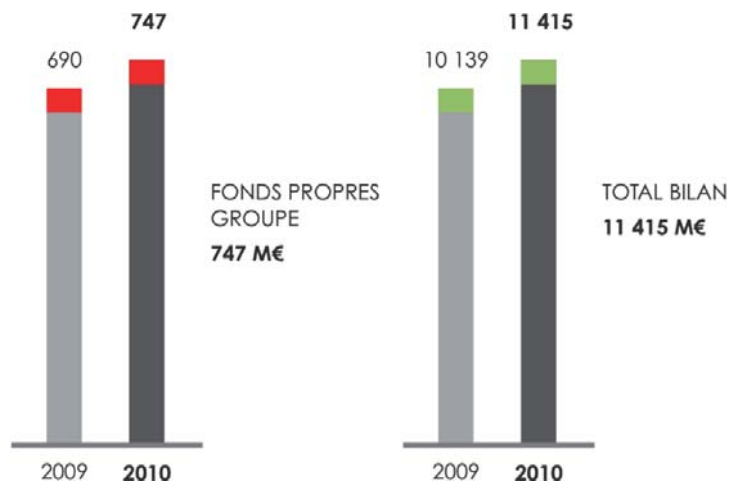
d'énergie : entre 2008 et 2009, la consommation de papier a diminué de 8 %, la consommation d'eau de 9 % et la consommation annuelle d'électricité de 1%.

▶ Le recyclage et la réduction de production de déchets : augmentation du taux de prise en charge de transports en commun de ses collaborateurs, incitation au co-voiturage, diminution du niveau de CO₂ des véhicules de fonction...

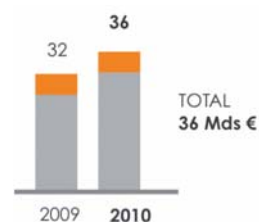
▶ La compensation de ses émissions de CO₂ : pour compenser son bilan carbone, 2 projets de reforestation ont été mis en œuvre, en collaboration avec Camide et Pur Projet (reforestation au Mali et dans la forêt amazonienne en Bolivie.). Le bilan carbone et la compensation sont renouvelés chaque année.

Annexe 1 - Chiffres clés

■ Résultats consolidés au 31 décembre 2010



■ Actifs sous gestion consolidés



350 ans
d'histoire

325 M €
PNB

72 M €
Résultat brut d'exploitation

57 M €
Résultat net
Ce produit inclut un produit
exceptionnel d'impôt à hauteur de
20 M€ environ

11 Centres
Gestion patrimoniale
en régions

703 M €
Fonds propres

A en notation long terme
Notation Standard & Poor's

Plus de 1000
banquiers et collaborateurs

Annexe 2 - Composition du Directoire de la Banque Neulize OBC



■ Philippe Vayssettes, Président

Philippe Vayssettes, diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'une Maîtrise de Droit, a débuté sa carrière en 1979 à la Banque Indosuez, en tant qu'analyste financier, puis contrôleur de gestion.

Il rejoint la Banque OBC en 1986, dont il deviendra Directeur Général Adjoint en 1996.

Nommé Directeur Général de la succursale d'ABN AMRO à Paris début 2001, Philippe Vayssettes était responsable de l'ensemble des fonctions administratives et support du groupe ABN AMRO en France, tant pour les activités de banque de financement et d'investissement que pour les activités de la Banque Neulize OBC.

Membre du Directoire d'ABN AMRO France de 2003 à 2007 et membre du Directoire de Neulize OBC depuis avril 2005, Philippe Vayssettes devient Président de Neulize OBC en 2008.



■ Maggiel Scalongne, membre du Directoire

Diplômé d'une Maîtrise de Droit de l'Université d'Utrecht, Maggiel Scalongne est entré à la Banque ABN en 1974. Il a effectué la majeure partie de sa carrière professionnelle au sein du réseau international du groupe ABN AMRO - notamment au Maroc, à Singapour, en Arabie Saoudite, en Espagne, et dans différents pays d'Amérique Latine dont il a été le Régional Manager de 1993 à 1995.

Président-Directeur général de la Banque OBC de 1997 à 2006 et membre du Directoire de la Banque de Neulize de 1995 à 2001. A l'occasion de la fusion des Banques de Neulize et OBC en 2006, il devient membre du Directoire de Neulize OBC et Senior Banker pour le groupe ABN AMRO.

CONTACTS PRESSE

Neulize OBC
Valérie Chaussende
Tél. : 01 56 21 96 73
valerie.chaussende@fr.abnamro.com

TBWA/Corporate
Mathieu Cadot
Tél. : 01 49 09 26 86
mathieu.cadot@tbwa-corporate.com